

KURIKULUM ZA USPOSABLJANJE TURISTIČNIH VODNIKOV

SPLOŠNI DEL 2018/2019

1. NAMEN USPOSABLJANJA

Ker je turistični vodnik eden najpomembnejših veznih členov med destinacijo, lokalnimi ponudniki in obiskovalci, je izrednega pomena, da svoje delo opravlja vestno, odgovorno in predvsem v korist razvoja turistične destinacije. Prav od turističnega vodnika je v večini primerov odvisno, kakšen vtis bo imel obiskovalec o destinaciji in katere lokalne produkte bo okusil in kupil. Zato morajo imeti sodobni turistični vodniki usposabljanje, ki jih bo pri njihovem delu usmerjalo, jim pomagalo oblikovati vsebine in jih hkrati zavezovalo k odgovornosti in vestnosti pri opravljanju njihovega dela. Dober turistični vodnik bo tako ponos destinacije in hkrati gonilna sila njenega razvoja.

Struktura usposabljanja sledi priporočilom EU in priporočilom WFTGA (član UNWTO in partner UNESCO) o obsegu in delitvi usposabljanja za turistične vodnike na praktični in teoretični del, ki potekata sočasno v razmerju 60% teoretičnega in 40% praktičnega znanja.

2. CILJI USPOSABLJANJA

Cilj usposabljanja je na enem mestu strniti vsebine, ki jih sodobni, trajnostni turistični vodnik potrebuje pri svojem vsakodnevem delu. Hkrati je cilj podati znanja, ki turističnemu vodniku omogočajo, da svoje delo opravlja kompetentno in odgovorno ter tako pozitivno vpliva na trajnostni razvoj destinacije, razvoj avtentičnih turističnih produktov in spodbudi posredne ter neposredne dejavnike, ki doprinesejo k večanju blaginje celotne lokalne skupnosti.

3. STRUKTURA USPOSABLJANJA

Usposabljanje je sestavljeno iz prvega, SPLOŠNEGA DELA in iz drugega dela, ki obravnava LOKALNO SPECIFIČNA ZNANJA. V tem delu obravnavam samo vsebine, ki se nanašajo na splošni del usposabljanja, ki turističnim vodnikom ponudi znanja, ki so potrebna za kompetentno opravljanje



poklica turističnega vodnika. Cilje splošnega dela usposabljanja se dosega s teoretično obravnavo vsebin, ki jih potem udeleženci usposabljanja pod vodstvom mentorja prenesejo v prakso že v sklopu samega usposabljanja. S tem se izognemo zagati, da turistični vodniki poznajo teoretsko ozadje poklica, vendar zaradi takih ali drugačnih razlogov pridobljenega znanja ne prenesejo v prakso.

4. OBSEG USPOSABLJANJA

Splošni del usposabljanja obsega 36 ur in je razdeljen v 6 smiselnih sklopov po 6 ur. Usposabljanje se lahko izvaja v 6 zaporednih dneh, lahko pa se izvaja 6 zaporednih tednov po 1 dan na teden. Daljše časovno obdobje je priporočljivo z vidika zmožnosti absorbiranja znanja in dodatnega samostojnega učenja s strani udeležencev.

5. IZVAJALCI USPOSABLJANJA

Kurikulum za splošni del usposabljanja za turistične vodnike je oblikovala Maje Čampelj. Maja Čampelj je univerzitetna diplomirana komunikologinja ter certificirana uradna izobraževalka turističnih vodnikov z akreditacijo Univerze na Cipru in Svetovne organizacije zvez turističnih vodnikov WFTGA (World Federation of tourist guides associations), ki je članica UNWTO in partnerica UNESCO. Svetovna zveza priporoča, da splošni del usposabljanja izvajajo akreditirani izobraževalci, ki so hkrati turistični vodniki z izkušnjami pri vodenju.

Usposabljanja turističnih vodnikov izvaja za destinacije ter podjetja, ki se zavedajo pomena kvalitetno izobraženih turističnih vodnikov ter predstavnikov, ki so pogosto edini stik obiskovalca z destinacijo. Sodeluje tako z domačimi kot tudi tujimi podjetji, destinacijami in izobraževalnimi institucijami, za katere pripravlja ter izvaja usposabljanja na temo tehnik vodenja, izboljšanja komunikacijske kompetence ter komunikacijskih veščin, trajnostnega razvoja destinacij, trajnostnega turističnega vodenja, svetovnih trendov v turizmu, kreativnega turizma...

Za avstralsko-ameriško podjetje Travel Massive vodi oddelek za razvoj odgovornega in trajnostnega turizma, kjer pomaga posameznikom in podjetjem ustvarjati trajnostne turistične proizvode ter dogodke. Vizijo razvoja trajnostnega turističnega vodenja je v sodelovanju z World travel market predstavila v Londonu na Responsible tourism day ter na ITB Berlin v skopu Berlin Travel Festivala. Akademsko se z vpeljavo principov trajnostnega turizma v turistično vodenje ukvarja na Univerzi Leeds Beckett v Angliji.

Več si lahko preberete na spletni strani www.majacampelj.com



MODUL	VSEBINA	ŠT. UR	PRIDOBLENE KOMPETENCE	IZVAJALEC
PREDMODUL ZA TUJCE	Slovenija in slovenskost skozi najpomembnejše osebnosti, ikone in zgodbe	4	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Razume in pozna najpomembnejše osebe in ikone ✓ Prepozna in razume pomen osnovnih elementov slovenske kulturne dediščine ✓ Pozna, razume in razloži ozadje najpomembnejših slovenskih zgodb in legend 	Dr. Boža Grafenauer, Cilka Demšar 26.9.2018 od 17.00 do 20.00 (v angleščini)
1. TURIZEM IN TURISTIČNO VODENJE	A. Turizem kot gospodarska panoga in sodobni trendi	3	✓ Vodnik pozna osnove turistične industrije in glavne deležnike, da lahko kompetentno nastopa na trgu	Maja Čampelj 4. in 5. 10.2018 med 15.30 in 20.30 (VSŠ BLEDE)
	B. Delo in vloga turističnega vodnika pri razvoju destinacije	3	✓ Pozna svojo vlogo pri razvoju destinacije in jo opravlja z odgovornostjo do ostalih deležnikov ter do lokalne skupnosti	
	C. Poslovanje in marketing za turistične vodnike	3	✓ Vodnik pozna osnove poslovanja, kar mu omogoča samostojen nastop na trgu dela	
	D. Trajnost in trajnostni razvoj ter lokalno povezovanje za gospodarski razvoj, blaginjo ter zadovoljstvo gostov	3	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Pozna osnove marketinga, kar mu omogoča iskanje novih partnerjev in uporabo sodobnih orodij za doseg poslovnih rezultatov ✓ Vodnik se zna povezati z lokalnimi ponudniki na destinaciji v dobrobit obeh udeleženi strani ter v dobro turista ✓ Zna gostu ponuditi avtentično izkušnjo 	
		16 ur		



2. KOMUNIKACIJSKE VEŠČINE IN KOMUNIKACIJSKA KOMPETENCA ZA TURISTIČNE VODNIKE	A. Osnove komunikacijskih veščin in komunikacijska kompetenca z medkulturnimi razlikami	3	✓ Vodnik pozna osnove komuniciranja in izboljša svoje komunikacijske veščine	Maja Čampelj 11. in 12. 10. 2018 med 15.30 in 20.30 (VSŠ BLED)
	B. Retorika in interpretacija za turistične vodnike	3	✓ Zaveda se pomena komunikacijske kompetence in zna primerno komunicirati v mednarodnem okolju	
	C. Govorne tehnike (v muzeju, na avtobusu, na odprtem prostoru, audioguides)	3	✓ Zaveda se in samostojno premaguje medkulturne razlike	
	D. Obvladovanje skupine, krizno komuniciranje ter obravnavanje vprašanj in pritožb	3	✓ Pozna pomen in elemente interpretacije kar mu pomaga komunicirati želeno sporočilo	
			✓ Zna pravilno in mirno odreagirati v kriznih situacijah	
			✓ Pozna osnove skupinske psihologije in managementa skupine	
			✓ Pritožbe, vprašanja in nezadovoljstva gostov razrešuje samostojno in v prid vseh vpletenih deležnikov	
		12 ur		



3. SPLOŠNA ZNANJA ZA OBLIKOVANJE VSEBINE	A. Razumevanje in vrednotenje pojma kulturna dediščina in turistična geografija	3	✓ Pridobi osnove obravnavanih tem	Dr. Boža Grafenauer 17.10.2018 med 15.30 in 20.30 (VSŠ BLED) Irena Lačen Benedičič 18.10.2018 med 15.30 in 18.00 (VSŠ BLED) Majda Odar In Janez Grašič 18.10.2018 med 18.00 in 20.30 (VSŠ BLED)
		3	✓ Zna povezovati pridobljene vsebine v smiselno celoto skupaj s prej pridobljenimi veščinami za poklic turističnega vodnika	
	B. Interpretacija dediščine/avtentičnost/ /zgodbe v turizmu	3	✓ Dobro pozna časovni trak zgodovine in lahko kompetentno razpravlja o dogodkih	
	C. Zgodovina – splošni pregled svetovne zgodovine in časovni trak z referenco na dogodke v lokalnem okolju	3	✓ Dogodke, spomenike in kulturno dediščino je sposoben pravilno umestiti v čas in prostor z referenco na obravnavano vsebino	
	D. Umetnostna zgodovina – splošni pregled glavnih obdobji s časovnim trakom in osnovnimi značilnostmi ter predstavniki določenega obdobja	3	✓ Prepozna elemente etnološke dediščine in jih strokovno vključuje v turizem (dediščina vsakdanjega gospodarskega prizadevanja, dediščina kulture stavbarstva, dediščina kulinarike, dediščina domačih mojstrov in obrtnikov, itd.	
	E. temeljni pojmi in sestavine etnološke dediščine	12 ur		
	F. Naravna dediščina			
SKUPAJ		40 ur		
PISNI IZPIT – splošni del	Celoten sklop (12 vprašanj, esejski odgovori)	1 h		Dr. Boža Grafenauer, Maja Čampelj pisni izpit - 25.10.2018 ob 17.00 (VSŠ BLED), popravni izpit - 15.11.2018 ob 17.00 (VSŠ BLED)



KURIKULUM ZA USPOSABLJANJE TURISTIČNIH VODNIKOV PRAKTIČNI DEL

MODUL	VSEBINA	ŠTEVILO UR	PRIDOBLEJENE KOMPETENCE	IZVAJALEC
Ogled destinacije Julijske Alpe	Voden avtobusni ogled (Bled – Kranjska Gora – Posočje – Predil – Bled)	10	Kandidati bodo dobili prvi vtis, kako poteka delo turističnega vodnika, poleg tega pa bodo spoznali celotno območje, za katerega opravljajo vodniško licenco	Matjaž Podlipnik v sodelovanju z zavodi za Turizem (Bled, Bohinj, Kranjska Gora, Bovec, Radovljica, Žirovnica, Jesenice), ki poskrbijo v dogovoru z Matjažem Podlipnikom za kompetentne lokalne vodnike
	Bled – Spodnja bohinjska dolina – Ukanc – Zgornja bohinjska dolina – Radovljica – vasi pod Stolom – Bled	10		
	Voden peš ogled Bleda, gradu in otoka	4		
				<p>Bled – Bohinj – Žirovnica – Radovljica – Jesenice 13.10.2018</p> <p>Jesenice – Kranjska Gora – Planica - Vršič (Predel) – Bovec – Kobarid - Tolmin 14.10.2018</p>



Predavanja o zgodovini, geografiji, turističnih znamenitostih in turistični ponudbi posameznih destinacij	Bled	4	Kandidati bodo pridobili poglobljena znanja o destinacijah in ponudbi, saj bodo poleg vodniške službe sodelovali tudi promotorji Julijskih Alp	Matjaž Podlipnik v sodelovanju z vsemi nosilci posameznih predavanj, ki poskrbijo za prostor predavanja v svoji destinaciji in kompetentnega predavatelja. Bled – 7. 3. 2019 med 15.30 in 20.30. Posočje 14. 3. 2019 med 15.30 in 20.30 Kranjska Gora – 8. 3. 2019 med 15.30 in 20.30 Radovljica, Žirovnica, Jesenice – 15. 3. 2019 med 15.30 in 20.30 Bohinj in TNP – 16. 3. 2019 med 9.00 in 17.00
	Kranjska Gora	4		
	Bohinj	4		
	Posočje	6		
	Radovljica	2		
	Žirovnica	2		
	Jesenice	2		
	Triglavski narodni park	4		
Praktične vaje z mikrofonom (VSŠ BLED)	Vodenje z mikrofonom ob posnetem filmu (skupina 24 kandidatov razdeljena na 4 skupine po 6 oseb)	6	Kandidati se bodo izpopolnili v tehniki vodenja	Matjaž Podlipnik 21. in 22. 3. med 15.30 in 20.30 (VSŠ BLED) 28. in 29. 3. med 15.30 in 20.30 (VSŠ BLED)
Izpit v dveh dneh (2 x po 12 oseb)	Vodenje z mikrofonom na avtobusu		Kandidati bodo glede na prikazano znanje pridobili licenco ali pa potrdilo o opravljenem tečaju.	Matjaž Podlipnik in izpitna komisija, ki jo sestavlja predsednik komisije (direktor VSŠ BLED, vodja projekta, predstavniki lokalnih turističnih organizacij, ki imajo vodniško licenco in izkušnje pri turističnem vodenju). 18. in 19. 4. 2019 med 9.00 in 17.00



