



TURIZEM
BOHINJ



KRANJSKA GORA



ŽIROVNICA

KURIKULUM ZA USPOSABLJANJE TURISTIČNIH VODNIKOV

SPLOŠNI DEL 2019/2020

1. NAMEN USPOSABLJANJA

Ker je turistični vodnik eden najpomembnejših veznih členov med destinacijo, lokalnimi ponudniki in obiskovalci, je izrednega pomena, da svoje delo opravlja vestno, odgovorno in predvsem v korist razvoja turistične destinacije. Prav od turističnega vodnika je v večini primerov odvisno, kakšen vtis bo imel obiskovalec o destinaciji in katere lokalne produkte bo okusil in kupil. Zato morajo imeti sodobni turistični vodniki izobraževanje, ki jih bo pri njihovem delu usmerjalo, jim pomagalo oblikovati vsebine in jih hkrati zavezovalo k odgovornosti in vestnosti pri opravljanju njihovega dela. Dober turistični vodnik bo tako ponos destinacije in hkrati gonilna sila njenega razvoja.

Struktura usposabljanja sledi priporočilom EU in priporočilom WFTGA (član UNWTO in partner UNESCO) o obsegu in delitvi izobraževanja za turistične vodnike na praktični in teoretični del, ki potekata sočasno v razmerju 60% teoretičnega in 40% praktičnega znanja.

2. CILJI USPOSABLJANJA

Cilj usposabljanja je na enem mestu strniti vsebine, ki jih sodobni, trajnostni turistični vodnik potrebuje pri svojem vsakodnevnem delu. Hkrati je cilj podati znanja, ki turističnemu vodniku omogočajo, da svoje delo opravlja kompetentno in odgovorno ter tako pozitivno vpliva na trajnostni



Besedilo in vsebina sta avtorsko delo Maje Čampelj in ustvarjena pod znamko G-GUIDES. Posredovanje vsebine tretjim osebam brez vednosti avtorice ni dovoljeno. Za posredovanje, izvajanje ali reprodukcijo dokumenta v vseh oblikah morate pridobiti pisno soglasje avtorice besedila.



TURIZEM
BOHINJ



KRANJSKA GORA



ŽIROVNICA

razvoj destinacije, razvoj avtentičnih turističnih produktov in spodbudi posredne ter neposredne dejavnike, ki doprinesejo k večanju blaginje celotne lokalne skupnosti.

3. STRUKTURA USPOSABLJANJA

Usposabljanje je sestavljeno iz prvega, SPLOŠNEGA DELA in iz drugega dela, ki obravnava LOKALNO SPECIFIČNA ZNANJA. V tem delu obravnavam samo vsebine, ki se nanašajo na splošni del izobraževanja, ki turističnim vodnikom ponudi znanja, ki so potrebna za kompetentno opravljanje poklica turističnega vodnika. Cilje splošnega dela usposabljanja se dosega s teoretično obravnavo vsebin, ki jih potem udeleženci usposabljanja pod vodstvom mentorja prenesejo v prakso že v sklopu samega izobraževanja. S tem se izognemo zagati, da turistični vodniki poznajo teoretsko ozadje poklica, vendar zaradi takih ali drugačnih razlogov pridobljenega znanja ne prenesejo v prakso.

4. OBSEG USPOSABLJANJA

Splošni del izobraževanja obsega 36 ur in je razdeljen v 6 smiselnih sklopov po 6 ur. Daljše časovno obdobje je priporočljivo z vidika zmožnosti absorbiranja znanja in dodatnega samostojnega učenja s strani udeležencev.

5. IZVAJALCI USPOSABLJANJA

Kurikulum za splošni del usposabljanja za turistične vodnike je oblikovala Maje Čampelj. Maja Čampelj je univerzitetna diplomirana komunikologinja ter certificirana uradna izobraževalka turističnih vodnikov z akreditacijo Univerze na Cipru in Svetovne organizacije zvez turističnih vodnikov WFTGA (World Federation of tourist guides associations), ki je članica UNWTO in partnerica UNESCO. Svetovna zveza priporoča, da splošni del izobraževanja izvajajo akreditirani izobraževalci, ki so hkrati turistični vodniki z izkušnjami pri vodenju.



Besedilo in vsebina sta avtorsko delo Maje Čampelj in ustvarjena pod znamko G-GUIDES. Posredovanje vsebine tretjim osebam brez vednosti avtorice ni dovoljeno. Za posredovanje, izvajanje ali reprodukcijo dokumenta v vseh oblikah morate pridobiti pisno soglasje avtorice besedila.



TURIZEM
BOHINJ



KRANJSKA GORA



ŽIROVNICA

Izobraževanja turističnih vodnikov izvaja za destinacije ter podjetja, ki se zavedajo pomena kvalitetno izobraženih turističnih vodnikov ter predstavnikov, ki so pogosto edini stik obiskovalca z destinacijo. Sodeluje tako z domačimi kot tudi tujimi podjetji, destinacijami in izobraževalnimi institucijami, za katere pripravlja ter izvaja izobraževanja na temo tehnik vodenja, izboljšanja komunikacijske kompetence ter komunikacijskih veščin, trajnostnega razvoja destinacij, trajnostnega turističnega vodenja, svetovnih trendov v turizmu, kreativnega turizma...

Za avstralsko-ameriško podjetje Travel Massive vodi oddelek za razvoj odgovornega in trajnostnega turizma, kjer pomaga posameznikom in podjetjem ustvarjati trajnostne turistične proizvode ter dogodke. Vizijo razvoja trajnostnega turističnega vodenja je v sodelovanju z World travel market predstavila v Londonu na Responsible tourism day ter na ITB Berlin v skopu Berlin Travel Festivala. Akademsko se z vpeljavo principov trajnostnega turizma v turistično vodenje ukvarja na Univerzi Leeds Beckett v Angliji.

Več si lahko preberete na spletni strani www.majacampelj.com



Besedilo in vsebina sta avtorsko delo Maje Čampelj in ustvarjena pod znamko G-GUIDES. Posredovanje vsebine tretjim osebam brez vednosti avtorice ni dovoljeno. Za posredovanje, izvajanje ali reprodukcijo dokumenta v vseh oblikah morate pridobiti pisno soglasje avtorice besedila.



TURIZEM
BOHINJ



KRANJSKA GORA



ŽIROVNICA

MODUL	VSEBINA	ŠT. UR	PRIDOBLENE KOMPETENCE	IZVAJALEC
1. TURIZEM IN TURISTIČNO VODENJE	A. Turizem kot gospodarska panoga in sodobni trendi B. Delo in vloga turističnega vodnika pri razvoju destinacije C. Poslovanje in marketing za turistične vodnike D. Trajnost in trajnostni razvoj ter lokalno povezovanje za gospodarski razvoj, blaginjo ter zadovoljstvo gostov	3 3 3 3 12 ur	✓ Vodnik pozna osnove turistične industrije in glavne deležnike, da lahko kompetentno nastopa na trgu ✓ Pozna svojo vlogo pri razvoju destinacije in jo opravlja z odgovornostjo do ostalih deležnikov ter do lokalne skupnosti ✓ Vodnik pozna osnove poslovanja, kar mu omogoča samostojen nastop na trgu dela ✓ Pozna osnove marketinga, kar mu omogoča iskanje novih partnerjev in uporabo sodobnih orodij za doseg poslovnih rezultatov ✓ Vodnik se zna povezati z lokalnimi ponudniki na destinaciji v dobrobit obeh udeleženih strani ter v dobro turista ✓ Zna gostu ponuditi avtentično izkušnjo	Maja Čampelj 6. 12. 2019 med 15.30 in 20.30 (VSŠ BLED) In 7. 12. med 9.00 in 13.00



Besedilo in vsebina sta avtorsko delo Maje Čampelj in ustvarjena pod znamko G-GUIDES. Posredovanje vsebine tretjim osebam brez vednosti avtorice ni dovoljeno. Za posredovanje, izvajanje ali reprodukcijo dokumenta v vseh oblikah morate pridobiti pisno soglasje avtorice besedila.



TURIZEM
BOHINJ



KRANJSKA GORA



ŽIROVNICA

2. KOMUNIKACIJSKE VEŠČINE IN KOMUNIKACIJSKA KOMPETENCA ZA TURISTIČNE VODNIKE	A. Osnove komunikacijskih veščin in komunikacijska kompetenca z medkulturnimi razlikami B. Retorika in interpretacija za turistične vodnike C. Govorne tehnike (v muzeju, na avtobusu, na odprtem prostoru, audioguides) D. Obvladovanje skupine, krizno komuniciranje ter obravnavanje vprašanj in pritožb	3 3 3 3 12 ur	✓ Vodnik pozna osnove komuniciranja in izboljša svoje komunikacijske veščine ✓ Zaveda se pomena komunikacijske kompetence in zna primerno komunicirati v mednarodnem okolju ✓ Zaveda se in samostojno premaguje medkulturne razlike ✓ Pozna pomen in elemente interpretacije kar mu pomaga komunicirati želeno sporočilo ✓ Nauči se govornih tehnik, ki jih uporablja primerno in samostojno ✓ Zna pravilno in mirno odreagirati v kriznih situacijah ✓ Pozna osnove skupinske psihologije in managementa skupine ✓ Pritožbe, vprašanja in nezadovoljstva gostov razrešuje samostojno in v prid vseh vpletenih deležnikov	Maja Čampelj 12. in 13. 12. 2019 med 15.30 in 20.30 (VSŠ BLED)
--	---	---	---	---





TURIZEM
BOHINJ



KRANJSKA GORA



ŽIROVNICA

3. SPLOŠNA ZNANJA ZA OBLIKOVANJE VSEBINE	A. Razumevanje in vrednotenje pojma kulturna dediščina in turistična geografija	3	✓ Pridobi osnove obravnavanih tem	Dr. Boža Grafenauer 19. 12. 2019 med 15.30 in 20.30 (VSŠ BLED) Irena Lačen Benedičič 17. 1. 2020 med 15.30 in 18.00 (VSŠ BLED) Majda Odar 17. 1. 2019 med 18.00 in 20.30 (VSŠ BLED)
	B. Interpretacija dediščine/avtentičnost/ /zgodbe v turizmu	3	✓ Zna povezovati pridobljene vsebine v smiselno celoto skupaj s prej pridobljenimi veščinami za poklic turističnega vodnika	
	C. Zgodovina – splošni pregled svetovne zgodovine in časovni trak z referenco na dogodke v lokalnem okolju	3	✓ Dobro pozna časovni trak zgodovine in lahko kompetentno razpravlja o dogodkih	
	D. Umetnostna zgodovina – splošni pregled glavnih obdobji s časovnim trakom in osnovnimi značilnostmi ter predstavniki določenega obdobja	3	✓ Dogodke, spomenike in kulturno dediščino je sposoben pravilno umestiti v čas in prostor z referenco na obravnavano vsebino	
	E. temeljni pojmi in sestavine etnološke dediščine		Prepozna elemente etnološke dediščine in jih strokovno vključuje v turizem (dediščina vsakdanjega gospodarskega prizadevanja, dediščina kulture stavbarstva, dediščina kulinarike, dediščina domačih mojstrov in obrtnikov, itd.	
	F. naravna dediščina			
		12 ur		
SKUPAJ		36 ur		



Besedilo in vsebina sta avtorsko delo Maje Čampelj in ustvarjena pod znamko G-GUIDES. Posredovanje vsebine tretjim osebam brez vednosti avtorice ni dovoljeno. Za posredovanje, izvajanje ali reprodukcijo dokumenta v vseh oblikah morate pridobiti pisno soglasje avtorice besedila.



TURIZEM
BOHINJ



KRANJSKA GORA



ŽIROVNICA

PISNI IZPIT – splošni del	Celoten sklop (10 vprašanj, esejski odgovori)	1 h		Dr. Boža Grafenauer, Maja Čampelj pisni izpit – 6. 2 2020 ob 17.00 (VSŠ BLED), popravni izpit - 27. 2. 2020 ob 17.00 (VSŠ BLED)



Besedilo in vsebina sta avtorsko delo Maje Čampelj in ustvarjena pod znamko G-GUIDES. Posredovanje vsebine tretjim osebam brez vednosti avtorice ni dovoljeno. Za posredovanje, izvajanje ali reprodukcijo dokumenta v vseh oblikah morate pridobiti pisno soglasje avtorice besedila.



TURIZEM
BOHINJ



KRANJSKA GORA



ŽIROVNICA

KURIKULUM ZA USPOSABLJANJE TURISTIČNIH VODNIKOV

PRAKTIČNI DEL

MODUL	VSEBINA	ŠTEVILO UR	PRIDOBLEJENE KOMPETENCE	IZVAJALEC
Ogled destinacije Julijske Alpe	Voden avtobusni ogled Bled – Kranjska Gora – Posočje – Predil – Bled	10	Kandidati bodo dobili prvi vtis kako poteka delo turističnega vodnika, poleg tega pa bodo spoznali območje za katerega opravljajo vodniško licenco	Matjaž Podlipnik v sodelovanju z zavodi za Turizem (Bled, Bohinj, Kranjska Gora, Bovec, Radovljica, Žirovnica, Jesenice), ki poskrbijo za kompetentne lokalne vodnike Bled – Bohinj – Žirovnica – Radovljica – Jesenice 11. 01. 2020 Jesenice – Kranjska Gora – Planica - Vršič (Predel) – Bovec – Kobarid - Tolmin 04. 04. 2020
	Bled – Spodnja bohinjska dolina – Ukanc – Zgornja bohinjska dolina – Radovljica – vasi pod Stolom – Bled	10		
	Voden peš ogled Bleda, gradu in otoka	4		



Besedilo in vsebina sta avtorsko delo Maje Čampelj in ustvarjena pod znamko G-GUIDES. Posredovanje vsebine tretjim osebam brez vednosti avtorice ni dovoljeno. Za posredovanje, izvajanje ali reprodukcijo dokumenta v vseh oblikah morate pridobiti pisno soglasje avtorice besedila.



TURIZEM
BOHINJ



KRANJSKA GORA



ŽIROVNICA

Predavanja o zgodovini, geografiji, turističnih znamenitostih in turistični ponudbi posameznih destinacij	Bled	4	Kandidati bodo pridobili poglobljena znanja o destinacijah in ponudbi, saj bodo poleg vodniške službe tudi promotorji Julijskih Alp	Matjaž Podlipnik v sodelovanju z vsemi nosilci posameznih predavanj, ki poskrbijo za prostor predavanja v svoji destinaciji in kompetentnega predavatelja. Bled – 5. 3. 2020 med 15.30 in 20.30., Kranjska Gora – 6. 3. 2020 med 15.30 in 20.30, Bohinj in TNP – 12. 3. 2020 med 9.00 in 17.00, Posočje 13. 3. 2020 med 15.30 in 20.30, Radovljica, Žirovnica, Jesenice – 19. 3. 2020 med 15.30 in 20.30
	Kranjska Gora	4		
	Bohinj	4		
	Posočje	6		
	Radovljica	2		
	Žirovnica	2		
	Jesenice	2		
	Triglavski narodni park	4		
Praktične vaje z mikrofonom (VSŠ BLED)	Vodenje z mikrofonom ob posnetem filmu (skupina 24 kandidatov razdeljena na 4 skupine po 6 oseb)	6	Kandidati se bodo izpopolnili v tehniki vodenja	Matjaž Podlipnik 26. in 27. 3. 2020 med 15.30 in 20.30 (VSŠ BLED) 02. in 03. 4. 2020 med 15.30 in 20.30 (VSŠ BLED)



Besedilo in vsebina sta avtorsko delo Maje Čampelj in ustvarjena pod znamko G-GUIDES. Posredovanje vsebine tretjim osebam brez vednosti avtorice ni dovoljeno. Za posredovanje, izvajanje ali reprodukcijo dokumenta v vseh oblikah morate pridobiti pisno soglasje avtorice besedila.



TURIZEM
BOHINJ



KRANJSKA GORA



ŽIROVNICA

Izpit v dveh dneh (2 x po 12 oseb)	Vodenje z mikrofonom na avtobusu		Kandidati bodo glede na prikazano znanje pridobili licenco ali pa potrdilo o opravljenem tečaju.	Matjaž Podlipnik in izpitna komisija, ki jo sestavlja predsednik komisije (direktor VSŠ BLED, vodja projekta, predstavniki destinacijskih organizacij, ki imajo vodniško licenco in izkušnje pri turističnem vodenju. 20. in 21. 4. 2020 med 9.00 in 17.00
---------------------------------------	----------------------------------	--	--	--

Skupna dolžina usposabljanja obsega 36 ur (prvi del - jesen) in 54 ur (drugi del – zgodnja pomlad) = 90 ur + 6 ur praktičnih vaj.



Besedilo in vsebina sta avtorsko delo Maje Čampelj in ustvarjena pod znamko G-GUIDES. Posredovanje vsebine tretjim osebam brez vednosti avtorice ni dovoljeno. Za posredovanje, izvajanje ali reprodukcijo dokumenta v vseh oblikah morate pridobiti pisno soglasje avtorice besedila.