



KURIKULUM ZA USPOSABLJANJE TURISTIČNIH VODNIKOV REGIJE JULIJSKE ALPE SPLOŠNI DEL 2025/2026

1. NAMEN USPOSABLJANJA

Namen usposabljanja za regionalne turistične vodnike na območju Julijskih Alp je udeležence usposobiti za samostojno vodenje turistov na območju Julijskih Alp, kamor spadajo območja Bleda, Gorij, Bohinja, Jesenic, Žirovnice, Radovljice, Kranjske Gore, Bovca, Kobarida in Tolmina.

Udeleženci usposabljanja bodo skozi teoretična predavanja in prakso na terenu pridobili vsa potrebna znanja, ki jih bodo omogočala suvereno in odgovorno opravljanje poklica regionalnega turističnega vodnika.

Delovati morajo trajnostno in odgovorno do narave in regionalne kulturne dediščine, regionalne skupnosti, regionalnih turističnih ponudnikov, turistov, saj močno vplivajo na ustvarjanje podobe in mnenja o destinaciji.

2. CILJI USPOSABLJANJA

Cilj usposabljanja je udeležence pripeljati do zadostne količina znanja in kompetenc:

- da lahko pričnejo opravljati poklic regionalnega turističnega vodnika. Uspešno opravljen izpit pomeni začetek profesionalne poti, ki bo vodnika začetnika skozi prakso in s stalnim izpopolnjevanjem pripeljala do odličnega regionalnega vodnika,
- da bo vodilo pri njegovem delu upoštevanje načel trajnostnega turizma v praksi v povezavi z naravno in kulturno dediščino in njunim varovanjem in
- da postanejo aktivni promotorji in so-oblikovalci posameznih destinacij in regije.

3. STRUKTURA USPOSABLJANJA

Usposabljanje je sestavljeno iz dveh delov. V prvem, SPLOŠNEM DELU, ki poteka v predavalnici, se bodo udeleženci seznanili z osnovnimi znanji, ki so hkrati tudi predpriprava za nadaljnje delo na terenu. Drugi, PRAKTIČNI DEL, poteka na terenu pod vodstvom regionalnih turističnih vodnikov, s katerimi boste spoznali specifične posameznega okolja.

4. OBSEG USPOSABLJANJA

Splošni del usposabljanja obsega 36 ur in je razdeljen v 6 smiselni sklopov. Usposabljanje se izvaja 6 zaporednih tednov po en dan na teden. Daljše časovno obdobje je priporočljivo z vidika zmožnosti absorbiranja znanja in dodatnega samostojnega učenja s strani udeležencev.

5. IZVAJALCI USPOSABLJANJA

Kurikulum za splošni del usposabljanja za turistične vodnike so oblikovali:

- Cilka Demšar, predavateljica angleškega jezika in prevajalka ter turistična vodnica z dolgoletnimi izkušnjami pri vodenju, organizaciji in tolmačenju različnih turističnih dogodkov in porok.
- Boža Grafenauer, predavateljica, usmerjena v raziskovanje slovenske kulture, načina življenja in prostora. Redno sodeluje s turističnim gospodarstvom in je izvajalka delavnice s področja dediščine za različne ciljne skupine.
- Matjaž Podlipnik, dolgoletni turistični delavec, nosilec številnih vodniških licenc, pri usposabljanju turističnih vodnikov za Julijske Alpe sodeluje neprekinjeno od leta 2004, prvih 15 let kot predavatelj za turistično destinacijo Kranjska Gora, od leta 2019 dalje pa kot predavatelj in koordinator praktičnega dela za celotno območje.
- Iztok Sila, predavatelj in podjetnik, ki se s turističnimi projekti (s prekinitvami) ukvarja že več kot 30 let, moderator konferenc in okroglih miz, izvajalec prezentacijskih in prodajnih delavnic.
- Darja Radić, predavateljica in podjetnica s področja turizma in konkurenčnosti s 35 letnimi izkušnjami na področju upravljanja turizma na državnem nivoju in v Julijskih Alpah.
- Predstavniki TNP

Skupna dolžina usposabljanja obsega:

- 36 ur (prvi del – zima) in
- 75 ur (drugi del – zgodnja pomlad)
- + 20 ur praktičnih vaj.

Časovnica izvedbe usposabljanja za turistične vodnike v regiji Julijske Alpe 2025/26

Modul	Vsebina	ure	datum	Izvajalec
Uvod v usposabljanje	Predstavitev programa, pravil in poteka usposabljanja	1	16. 10.*	Iztok Sila, Matjaž Podlipnik, Sašo Gašperin
STROKOVNO-JEZIKOVNO IZPOPOLNJEVANJE o poznavanju in vključevanju specifik slovenske kulture v turizmu	Slovenska kultura in način življenja Osnovne geografske, politične, kulturne in zgodovinske značilnosti Slovenije	4	16. 10.	Cilka Demšar
Regionalni turistični vodnik – priložnost za (samo)zaposlitev	Zakonska ureditev dejavnosti turističnega vodenja. Turistično vodenje kot podjetniška dejavnost (registracija podjetja, pogoji). Delo in vloga turističnega vodnika pri razvoju destinacije. Trajnost in trajnostni razvoj ter regionalno povezovanje za gospodarski razvoj, blaginjo ter zadovoljstvo gostov.	5	23. 10.	Darja Radić
Marketinške in komunikacijske veščine regionalnih turističnih vodnikov	Pomen marketinga v vodništvu. Kako se tržiti? Osnove komunikacijskih veščin (upoštevaje medkulturne razlike) Priprava in izvedba govornega nastopa za turistične vodnike	5	6. 11.	Iztok Sila

Komunikacijske veščine in kompetence za turistične vodnike	Priprava in izvedba govornega nastopa za turistične vodnike (2. del) Govorne tehnike (v muzeju, na avtobusu, na odprtem prostoru, avdioguides) Obvladovanje skupine, krizno komuniciranje ter obravnavanje vprašanj in pritožb	5	13. 11.	Iztok Sila, Cilka Demšar
Komunikacijske veščine in kompetence za turistične vodnike, 2. del	Komunikacija v angleškem jeziku - na začetku vodenja, med vodenjem, ob zaključku Opisovanje krajev, stavb, spomenikov itd. Pripovedovanje zgodb in legend Reševanje težav (s posamezniki, skupino, "dobavitelji") Odgovori na vprašanja gostov Navodila glede varnosti in drugih tehničnih zadev Posebna terminologija, potrebna za vodenje na področju Julijskih Alp	5	20. 11.	Cilka Demšar
Interpretacija dediščine/avtentičnost/ /zgodbe v turizmu	Temeljni pojmi in sestavine dediščine regije JA, Naravna in kulturna dediščina posameznih turističnih destinacij v regiji JA, Dediščina lesa na območju JA Svetovna dediščina UNESCO v Sloveniji s poudarkom na destinaciji JA, Dediščina kot vir za ustvarjanje vodniških zgodb, Primeri vzdržnostnega/trajnostnega turizma Zgodovina – splošni pregled svetovne zgodovine in časovni trak z referenco na dogodke v lokalnem okolju	6	27. 11.	Boža Grafenauer in Irena Lačen Benedičič

TNP in specifične turizma v TNP-ju	Predstavitev Triglavskega narodnega parka	5	4. 12.	Majda Odar, Mojca Vrhunc, Aleš Zdešar, Klemen Langus?
Skupaj ur		36	* 16.30 - 20.30	
Pisni izpit	10 vprašanj, esejski odgovori	1	18. 12.	
Ogled destinacije Julijske Alpe (Kandidati bodo dobili prvi vtis, kako poteka delo turističnega vodnika, poleg tega pa bodo spoznali območje, za katerega opravljajo vodniško licenco)	Voden avtobusni ogled (Bled – Kranjska Gora – Posočje – Predel – Bled)	12	9. 11. (8.00 - 20.00)	Matjaž Podlipnik v sodelovanju z zavodi za Turizem (Bled, Bohinj, Kranjska Gora, Bovec, Radovljica, Žirovnica, Jesenice, Gorje), ki poskrbijo v dogovoru z Matjažem Podlipnikom za kompetentne regionalne vodnike
	Voden avtobusni ogled (Bled – Spodnja bohinjska dolina – Ukanc – Zgornja bohinjska dolina – Radovljica – vasi pod Stolom – Bled)	12	16. 11. (8.00 - 20.00)	
	Voden peš ogled Bleda, gradu in otoka	5	28. 3. (9.00 - 14.00)	
Predavanja o zgodovini, geografiji, turističnih znamenitostih in turistični ponudbi posameznih destinacij (Kandidati bodo pridobili poglobljena znanja o destinacijah in ponudbi, saj bodo poleg vodniške službe tudi promotorji Julijskih Alp)	Bled	4	6. 1.	Matjaž Podlipnik v sodelovanju z vsemi nosilci posameznih predavanj, ki poskrbijo za prostor predavanja v svoji destinaciji in kompetentnega predavatelja. Predavanja v tem sklopu bodo izpeljana na lokacijah, predvidoma med 16:30 in 20:30, razen Posočja, ko bo med 8:00 in 18:00. Posamezni termini se lahko spremenijo,
	Kranjska Gora	4	13. 1.	
	Bohinj	4	20. 1.	
	Posočje	10	31. 1.	
	Radovljica	4	3. 2.	
	Žirovnica	4	10. 2.	
	Jesenice	4	17. 2.	
	Triglavski narodni park	4	24. 2.	
	Gorje	4	3. 3.	
	Brezje in Kropa	4	10. 3.	

				kandidati bodo o tem obveščeni najmanj 7 dni pred spremembo.
Praktične vaje z mikrofonom (VSŠ BLED)	Vodenje z mikrofonom ob posnetem filmu (skupina kandidatov bo razdeljena na več manjših skupin po 6 oseb)	20	V tednu med 23. in 27.3. ali 30. 3. do 3. 4. Informacija bo znana do 1. 3. 2026.	Matjaž Podlipnik
Skupaj ur		95		
Praktični izpit	Vodenje z mikrofonom na avtobusu oz. na destinaciji, v slovenskem oz. prijavljenih tujih jezikih	2x8	11. in 12. 4.	Matjaž Podlipnik in izpitna komisija