



23. mednarodni festival
**VEČ ZNANJA
ZA VEČ TURIZMA**



**ZNANJE,
MLADI
IN TURIZEM**



REPUBLIKA SLOVENIJA
**MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO,
TURIZEM IN ŠPORT**



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA VZGOJO IN IZOBRAŽEVANJE
URAD RS ZA MLADINO



Turistična zveza Slovenije,
Zavod RS za šolstvo in Center RS za poklicno izobraževanje
pod pokroviteljstvom
Ministrstva za gospodarstvo, turizem in šport
razpisujejo

23. mednarodni festival **VEČ ZNANJA ZA VEČ TURIZMA,**

ki bo 4. februarja 2026 na sejmu Alpe-Adria

Tema festivala je

AquaVibe – prepustimo se toku!

Voda je ena izmed najdragocenejših naravnih dobrin – vir življenja, navdiha in osrednji element številnih naravnih in kulturnih krajin. Je ključna za razvoj zdraviliškega turizma, s katerim se je turizem pravzaprav začel in se trenutno razvija v zdravilni turizem, pri katerem gre za celosten pristop k dobremu počutju, ki v ospredje postavlja preventivo pred kurativo.

Sodobni turist išče **avtentične, aktivne, povezovalne in čustveno bogate izkušnje**. V ospredje prihaja t. i. doživljajski turizem, kjer ključno vlogo igrajo čutno zaznavanje, osebna vključenost in stik z naravo. V tem kontekstu voda odpira neskončne možnosti za inovativne turistične produkte. Vabimo vas, da jih razvijete z domišljijo, znanjem in občutkom za naravo in turizem v naravnem prostoru. Mladi poletne počitnice najraje preživljate ob potokih, jezerih in ob morju, zato to za vas ne bi smelo biti prevelik zalogaj.

Lahko gre za ideje, ki:

- vključujejo **interaktivne aktivnosti na vodi ali ob njej** (npr. doživetja s kanuji, supi, plavajočimi platformami, podvodnimi opazovalnicami),
- **povezujejo lokalno kulturo in vodo** (npr. zgodbe, legende, običaji, umetnost),
- **izobražujejo o pomenu in zaščiti voda**,
- uvajajo **digitalne ali tehnološke rešitve** (npr. mobilne aplikacije za vodenje, razširjena resničnost, interaktivni zemljevidi),
- ustvarjajo **nov, atraktiven prostor za sprostitev ali druženje ob vodi**,
- ali pa na drugačen, inovativen način **nagovarjajo trajnostni in odgovorni turizem**.

Kot primere dobrih praks izpostavljamo: Pot močvirskih škratov Ljubljansko barje, Kneippova pot v Termah Snovik, Podvodni ogled Piranskega morskega dna, Raziskovanje skritih voda v Podzemlju – Križna jama, Doživljajsko vodenje po Cerkniškem jezeru.

Vabimo vas, da stopite v vlogo **mladega turističnega ustvarjalca**, ki zna prepoznati vrednost vode in jo vključiti v sodobno, zeleno in doživljajsko turistično ponudbo.

Z razpisom vas želimo spodbuditi k razmišljanju o trajnostnem, inovativnem in doživljajskem turizmu, kjer ima **voda** osrednjo vlogo. Iščemo **sveže, ustvarjalne in izvedljive ideje**, ki bi lahko obogatile turistično ponudbo v Sloveniji.

Poveži se z vodo – raziskuj lokalne vodne vire, njihovo zgodovino, pomen za skupnost in možnosti za prihodnost. Naj tvoja ideja obiskovalcem ponudi doživetje, ki si ga bodo zapomnili!

Sodelovanje na festivalu vključuje izdelavo **pisne predstavitve turističnega produkta – naloge, izdelavo promocijskega spota in predstavitev turističnega proizvoda na turistični tržnici**. Zato je nujen interdisciplinaren in timski pristop, ki daje možnost predstavitve različnih področij, ki oblikujejo turizem kot celoto.

Usmeritve za pripravo turističnih produktov:

- naloga naj temelji na tržnem pristopu, ki bo služil predvsem za potrditev in oblikovanje idej v celovit turistični proizvod;
- predstavljen turistični proizvod naj ima potencial dejanske uresničitve z izdelanim trženjskim načrtom;
- predstavitev turističnega proizvoda naj bo pripravljena čim bolj inovativno in privlačno, če je le mogoče, z uporabo sodobnih tehnologij;
- stojnica naj smiselno predstavlja proizvod – ta naj bo tudi na stojnici predstavljen skladno z izdelano nalogo in osnovno temo;
- stojnica naj bo privlačna, zanimiva in razpoznavna;
- pri izvedbi predstavitve na turistični tržnici naj bo poudarek na komunikaciji z okolico kot na pravem turističnem sejmu;
- k sodelovanju povabite člane turističnih zvez in društev ter druge turistične delavce v kraju.

Rok za prijavo na festival je **10. oktober 2025**. Prijavnico pošljite na info@turisticna-zveza.si ali na naslov Turistična zveza Slovenije, Miklošičeva 38, 1000 Ljubljana.

Vsem prijavljenim na festival bomo ponudili strokovno pomoč in novembra pripravili seminar, na katerem boste dobili predloge in napotke za vodenje učencev pri izvedbi projekta.

Rok za oddajo pisne predstavitve - naloge in promocijskega spota je **14. januar 2026**.

Turistična tržnica bo **4. februarja 2026 v času sejma Alpe-Adria** na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani.

Pravilnik za izvedbo festivala in tekmovanja Več znanja za več turizma je objavljen na spletni strani <https://turisticna-zveza.si/novica/pravilnik-festivala-in-tekmovanja-vec-znanja-za-ve-turizma>.

Vsa dodatna pojasnila dobite na Turistični zvezi Slovenije pri Petri Pistotnik, tel. (01) 43 41 670 ali e-pošta petra.pistotnik@turisticna-zveza.si.

Ljubljana, avgust 2025

Zavod RS za šolstvo
direktorica:

Jasna Rojc



Center RS za poklicno izobraževanje
direktor:

mag. Gregor Mohorčič



Turistična zveza Slovenije
predsednik:

Dominik S. Černjak

